

## Informacja dotycząca projektu pn. „Partnerstwo na rzecz rozwoju i promocji zielonych miejsc pracy”

Projekt „Partnerstwo na rzecz rozwoju i promocji zielonych miejsc pracy” był projektem realizowanym we współpracy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Białymstoku, współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013

**Priorytet VI** Rynek pracy otwarty dla wszystkich

**Działanie 6.1** Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie

**Poddziałanie 6.1.1** Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy.

**Okres realizacji projektu: 1.05.2011 r. – 31.12.2013 r.**

**Ogólna wartość projektu: 1 838 000,00 zł**

**Cel główny projektu:** Stworzenie warunków dla rozwoju aktywności zawodowej w obrębie zielonych miejsc pracy poprzez rozwój partnerstwa publiczno - społecznego i współpracy na rzecz rozwoju zielonych miejsc pracy w regionie do końca roku 2013 r.

**Cele szczegółowe:**

1. zdobycie doświadczenia i poznanie sprawdzonych rozwiązań w zakresie zielonych miejsc pracy poprzez partnerstwo ponadnarodowe,
2. stworzenie regionalnego partnerstwa publiczno - społecznego na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie zielonych miejsc pracy,
3. podniesienie kwalifikacji i wzrost świadomości w obrębie zielonych miejsc pracy na terenie województwa podlaskiego.

**Zielone miejsca pracy (ZMP)** są to miejsca pracy przyjazne środowisku naturalnemu, które mogą powstać w jakimkolwiek dziale gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Rozkwit ZMP związany jest z rosnącą świadomością społeczną, że niepokojące zmiany klimatu wynikają z działalności człowieka. Zahamowanie tego procesu wymaga zmian ekonomicznych, pozwalających na ochronę środowiska, przy zapewnieniu nowych miejsc pracy dla osób bezrobotnych i warunków dla rozwoju ich kwalifikacji.

Do ZMP zaliczana jest praca w przedsiębiorstwach i zakładach produkcyjnych, które uczestniczą w programach społecznej i ekologicznej odpowiedzialności. Jednym z problemów w woj. podlaskim jest niewielka współpraca i koordynacja działań między instytucjami publiczno-społecznymi w sferze zielonego rynku pracy. W związku z tym zaplanowano, że partnerstwo będzie działać na zasadzie grupy podmiotów podejmujących wyzwania transformacji i modernizacji w województwie podlaskim dzięki wykorzystaniu doświadczeń partnerów ponadnarodowych. Ich działania służyć ma podniesieniu poziomu świadomości oraz aktywności zawodowej w obrębie tematyki ZMP, a tym samym podnoszeniu jakości życia mieszkańców, zwiększenia konkurencyjności gospodarki oraz umacnianiu ekologicznej tożsamości województwa.

Tworzenie ZMP przynosi najlepsze efekty na szczeblu samorządowym. Działania tego typu na terenie powiatu, gminy, miasta czy wsi zwane są „zazielenianiem” lokalnych rynków pracy. Do udziału w partnerstwie były więc zachęcane władze lokalne, inwestorzy, instytucje finansowe, przedsiębiorcy, działacze organizacji społecznych i przedstawiciele administracji publicznej. Doświadczenia krajów UE wskazują, że zielona gospodarka będzie absorbowała coraz większą liczbę pracowników, co pociąga za sobą potrzebę kształcenia kadr, edukację ekologiczną oraz zmianę świadomości społeczeństwa.

#### W ramach projektu grupę docelową stanowiły:

1. **podmioty działające na rzecz rozwoju zasobów ludzkich oraz upowszechniania dialogu oraz partnerstwa publiczno - społecznego na poziomie regionalnym i lokalnym.** Jednym z zadań projektu było stworzenie partnerstwa publiczno – społecznego, na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP,
2. **pracownicy instytucji rynku pracy.** Do udziału w projekcie zostały zaproszone osoby zatrudnione w instytucjach rynku pracy, mające doświadczenie w zakresie doradztwa zawodowego (m.in. doradcy zawodowi, specjaliści ds. rozwoju zawodowego), celem stworzenia sieci doradców ds. ZMP,
3. **150 osób pozostających bez zatrudnienia** (w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne), w szczególności osoby do 25 roku życia, po 45 roku życia oraz osoby pozostające bez zatrudnienia zamieszkujące w gminach wiejskich.

#### Zadaniami w projekcie było:

1. stworzenie partnerstwa publiczno-społecznego i współpraca na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w obrębie ZMP,
2. stworzenie sieci doradców ds. ZMP,
3. szkolenia specjalistyczne w zakresie ZMP,
4. promocja ZMP w regionie - organizacja kampanii promocyjnej i akcji informacyjnej skierowanej do grupy docelowej,
5. współpraca ponadnarodowa.

Liderem projektu był Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku.

Partnerami ponadnarodowymi byli:

- Impact Housing Association - Anglia
- Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Or PCTEx – Hiszpania

#### **Więcej informacji o projekcie:**

<http://www.up.podlasie.pl/index.php/strony/22413/news/5924>

Sporz.: Anna Olechno  
specjalista ds. programów